

平成30年度 保健事業に関する アンケート結果報告

アンケートへのご協力ありがとうございました。
様々なご意見、ご要望をいただいておりますので、できるところから改善してまいります。
今後とも、当組合の事業にご理解、ご協力をお願いいたします。

愛鉄連健康保険組合 健康管理課

保健事業に関するアンケート集計結果

I 調査の概要

1. 調査の趣旨 当組合が、次年度以降の保健事業を検討する際に、皆さまのご意見を参考とさせていただくため、実施しております。
2. 調査の期間 平成30年10月12日(金) ~ 平成30年10月26日(金)
3. 回収結果 (1) 調査対象 当組合保健事業推進委員、議員事業所事務担当者 計179名

(2) 回収状況

対象者数	回答者数	回収率
179人	101人	57.54%

II 設問項目

1. 「コラボヘルス・ワン」について …… 3
2. コラボヘルス推進事業について …… 4
3. 「健康経営」について …… 5
4. 健康情報ポータルサイト「Pep Up」について …… 6 ~ 7
5. 被扶養者の特定健診受診率について …… 7 ~ 8
6. ホームページについて …… 9 ~ 10
7. 各保健事業等の総合評価について …… 10
8. その他 …… 11
9. 契約健診機関および当組合へのご意見について …… 12 ~ 13

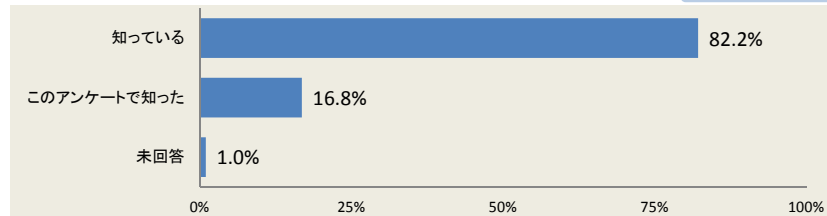


1. 「コラボヘルス・ワン」について

設問1-1

コラボヘルス・ワン(受診勧奨の協働事業)は、事業所からの参加申出により当組合と協働して受診勧奨を行うこととなりますが、参加すると下図のように当組合から受診勧奨対象者の医療機関受診有無の情報が提供(健診後1年分を3回に分けて)されることをご存じですか。

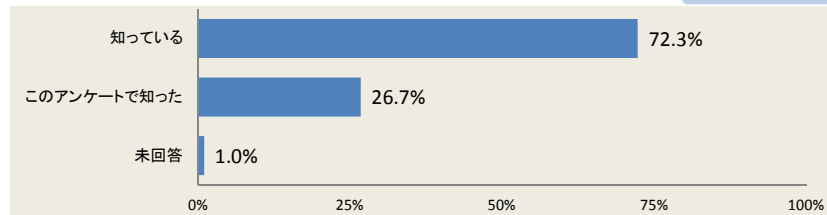
総票数 101票



設問1-2

協働実施事業(コラボヘルス・ワン)では、最高血圧が180mmHg以上、HbA1c(NGSP)が7.4%以上など当組合基準に該当する方を特別健康支援Ⅲ対象者として、当組合契約医師または保健師が事業所に向いて面談による受診勧奨や健康支援を実施していますが、このことをご存じですか。

総票数 101票



設問1-3

「コラボヘルス・ワン」について、ご意見等がありましたらご記入ください。
また、「コラボヘルス・ワン」に参加しない理由があれば、教えてください。

総票数 9票

- コラボヘルスワンという名前を変更して分かりやすい名前にして欲しい。日本語が良い。
- せっかくのすばらしい事業なのですべての加入事業所で参加いただけると良いと思う。
- 従業員さんの状況がよくわかり、声かけしやすいのでとても良いです。
- 大変良い取り組みと思います。
- 参加しているつもりだが参加しきれていないように思う。どうなっているかよくわからない。
- 受診勧奨は必要なことであり、事業所と組合が一体となってフォローする仕組みは継続したい。
- 結果配布と同時に受診勧奨を社内で行っている為。
- 参加している。
- 従業員の高齢化に伴い、特に受診勧奨等の支援の必要性を感じます。

設問1 「コラボヘルス・ワン」について(総括)

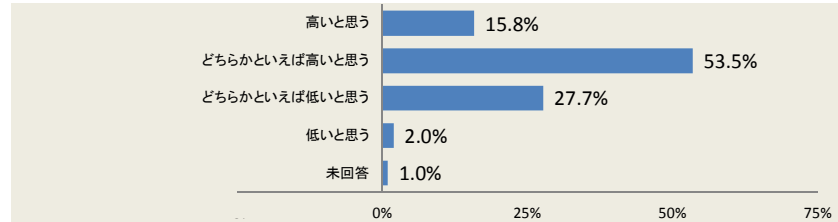
協働実施事業(コラボヘルス・ワン)の事業内容について、医療機関受診有無の情報提供の認知度は82.2%で昨年度より6.3%上昇、特別健康支援Ⅲの対象者に対する面談の認知度は72.3%で昨年度より8.9%上昇している。今後も事業所訪問や事業説明会を通してコラボヘルス・ワンに参加する事業所を増やすとともに特別健康支援Ⅲの利用率を上げていかなければならない。

2. コラボヘルス推進事業について

設問2-1

事業所の健康づくりの機運を高めるためには、事業主の従業員への健康関心度が重要になると考えていますが、その関心度について教えてください。

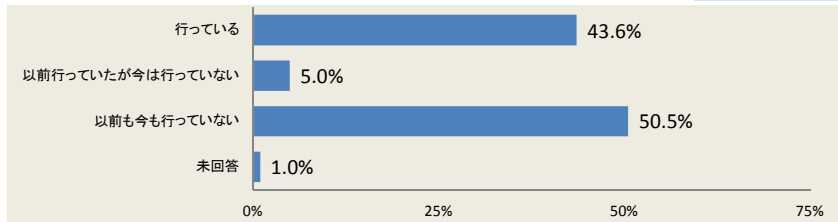
総票数 101票



設問2-2

現在、事業所において健康づくり活動を行っていますか。

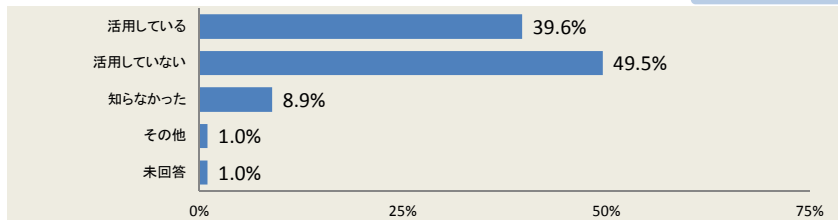
総票数 101票



設問2-3

毎年1回、「健康経営の推進について」という資料をお送りしており、「健康経営」取り組みレベル(コラボヘルス・ワン参加状況や特定健診、特定保健指導実施状況、健康宣言の実施状況、家族の健診への取り組み、健康経営優良法人の申請、認定状況から判定)や健康白書(健康課題3項目【血圧・喫煙・メタボ】や血液検査項目において、同規模事業所を比較したランキング等)が掲載されています。

総票数 101票



その他・ご意見

閲覧している。

設問2-4

コラボヘルス推進事業について、ご意見・ご要望等がありましたらご記入ください。

総票数 7票

それほど大変な事ではないので、すべての加入事業所で取り組んでいただくと良いと思う。

意識が高まるのでとても助かりますが、お送りいただく時期がもう少し早いとっと活用の機会が増えるかと思えます。

月に1回、2ヶ月に1回でも良いので活動提案(A4・1枚くらい)簡単なものがあると取り組みやすい。

推進は行方が強制はできない。

事業主の健康意識を高めるセミナーなどを実施してほしい。

事業を推進していることをもっとPRした方がよいと思います。

当社の状況がグラフ化されると見やすい。

設問2 コラボヘルス推進事業について(総括)

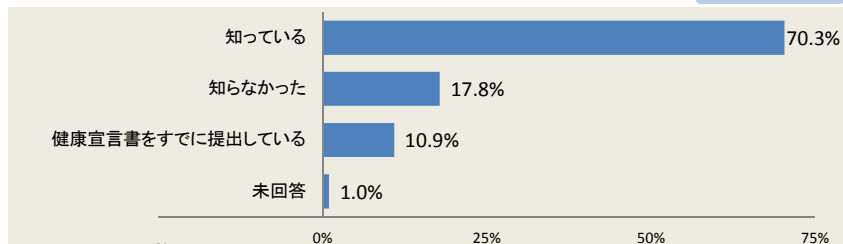
- ・事業主の従業員への健康関心度は、「高いと思う」・「どちらかといえば高いと思う」を合わせると、69.3%であり、昨年に比べ、4%減少している。
- ・健康づくり活動を実施している事業所は43.6%で、昨年に比べ、9.1%減少している。
- ・事業主の健康関心度と健康づくり活動に取り組む事業所がいずれも昨年と比べ減少しているため、今後はよりいっそう健康づくり活動に取り組む事業所へのサポートや取り組み事例の紹介、セミナーなどを開催し、事業所における健康づくり活動を推進していきたい。

3 「健康経営」について

設問3-1

当組合が実施している「健康宣言」事業はご存知ですか？

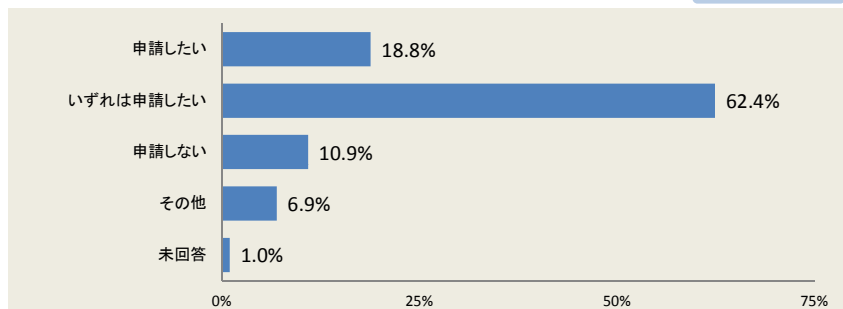
総票数 101票



設問3-2

「健康経営優良法人」の申請をしたいと思いますか？

総票数 101票



申請しない理由・ご意見

特に何も考えていない。

既にしている。

今年しました。

それをすれば良いことだと理解できますがその取り組みをするには設問2の取り組みから見直しを計らなければならないと感じます。

設問3-3

「健康宣言」事業や「健康経営優良法人」について、ご意見やご要望、また、お困りの点等がありましたらご記入ください。

総票数 11票

従業員の健康を願う気持ちはどの経営者も同じはず。全ての加入事業所に取り組んでいただきたい。

早速での認定を目指しています。

同様の名称が多くて区別しづらい。

メンタルヘルスに関する対応で協力していただきたい部分が増えてくるかと思えます。認定維持のためには。

申請が通った申請書のコピーを頂きたい。

電話でお話を伺ったけど、いまひとつわからなかった。指導してもらえるとうれしい。

ISO等と異なり認定を受けることによるメリットが見えにくい。

健康経営優良法人にエントリーをしたい。10/25には弊社に來社してもらい手伝ってもらえるので良好です。

社員の理解が得られるのか不安。

すでにした。今年も申請する予定。

「健康経営優良法人」は必要なデータが多く、不明な点などたくさん相談にのって頂きました。しかし申請の為にセミナー等があればもっと良いと思います。

設問3 「健康経営について」(総括)

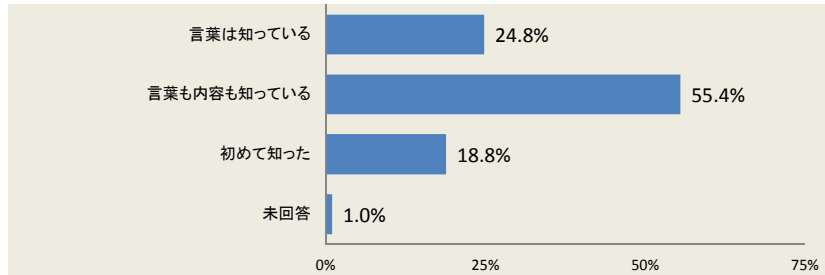
- ・「健康宣言」についての認知度は81.2%であり、その中で「健康宣言書」をすでに提出しているのは10.9%であった。「健康経営」は、国が積極的に推進する考え方であるため、認知度も昨年比で、6.2%上昇している。
- ・「健康経営優良法人」の申請をしたいは18.8%で、いずれは申請したいは62.4%であり、約8割を超える事業所が関心を持っている。今後も引き続き認定申請に取り組む事業所のサポートを積極的に実施していきたい。

4. 健康情報ポータルサイト「Pep Up」について

設問4-1

「Pep Up」というサービスをご存知ですか？

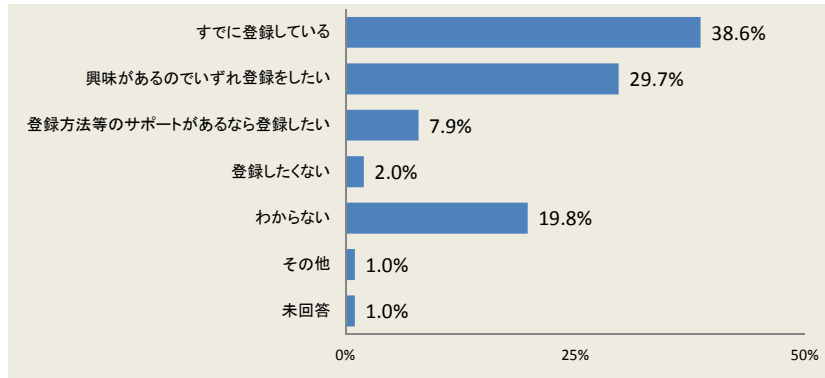
総票数 101票



設問4-2

「Pep Up」に登録したいと思いますか。

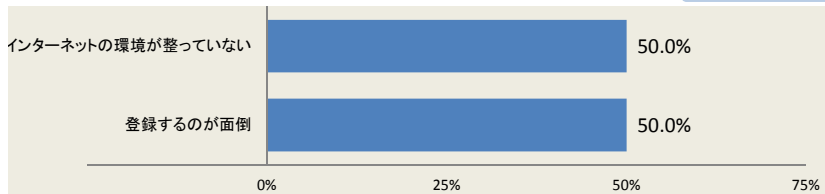
総票数 101票



設問4-3

(設問4-2で「4.登録したくない」と回答された方にお聞きします)
その理由をお聞かせください。(複数回答可)

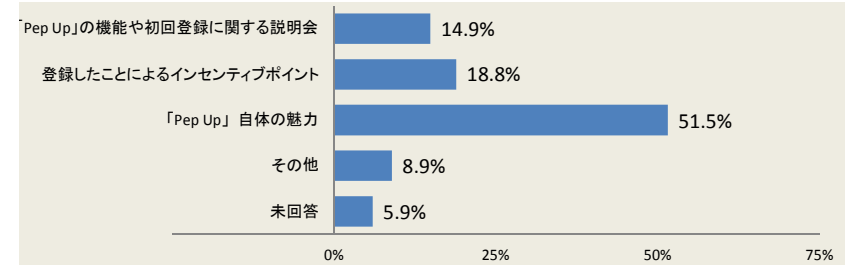
総票数 2票



設問4-4

「Pep Up」の登録率向上には何が必要と思われますか？

総票数 101票



その他・ご意見

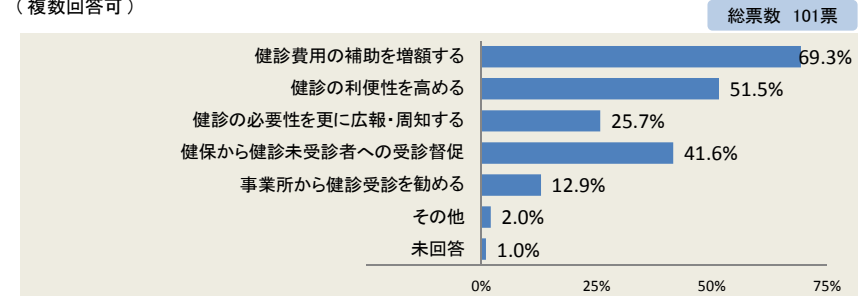
- 健康診断からの健康年齢の反映に時間がかかりすぎて興味がうすれる。
- 登録の簡易さ。
- 継続的な周知。
- 個人情報安全であることの説明。
- 従業員の方は高齢者の方も多いので、ネットなどを理解していないことも多い。
- PepUpとリンクできるFitbit等の斡旋。
- 各病院の医師は患者のカルテを共有していると思う。我々には知らされていない不信感がある。
- 強制。
- 使い方のPR(体重管理、睡眠、歩数管理など日々見るページのPR)。
- わからない。

設問4 健康情報ポータルサイト「PepUp」について(総括)

- 「Pep Up」は、医療費通知や過去の健診結果の閲覧、健診結果に基づく健康情報の配信、体重や歩数の記録などの健康づくり支援を、個人専用ページから無料で利用できる機能満載のwebサイトであり当組合は平成30年4月から開始。
- 個人向け健康情報ポータルサイト「PepUp」について、言葉は知っているのは24.8%、言葉も内容も知っているのは55.4%であり、認知度は80.2%であった。
- 「Pep Up」の登録については、76.2% (すでに登録している38.6%を含む) が興味を持っていたが、当組合での現状の登録率は10.4%である。登録率を上げるためには今後も魅力あるイベントやサービスはもちろんであるが、広報などにより「Pep Up」自体の魅力を伝えていく必要がある。

5. 被扶養者の特定健診受診率について

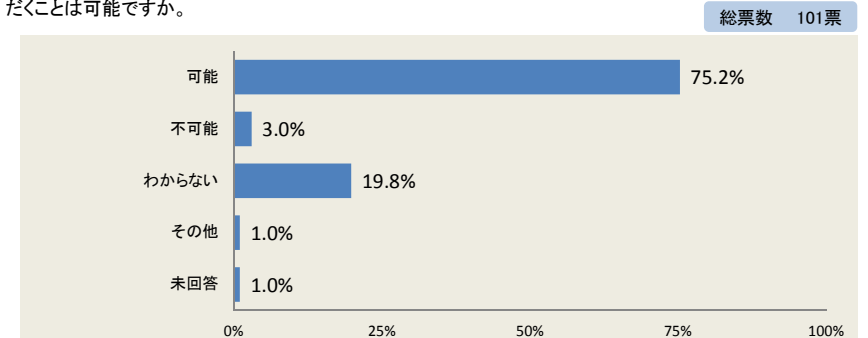
設問5-1
被扶養者の健診受診率を向上させるためにはどのような施策が必要と思われますか。
(複数回答可)



その他・ご意見

受診によるインセンティブ(景品等)を支給する。

設問5-2
平成30年度より対象被扶養者の方へ健診のご案内を対象者宛てに配付させていただきましたが、その案内に貴事業所と当組合の連名で受診のおすすめ文書を送付した場合、受診率向上につながるのではないかと考えていますが、連名での案内配付にご協力いただくことは可能ですか。



不可能理由

事業主必要ないと判断した。

社長が健診自体に否定的なため。

その他・ご意見

既に連名にしている。

設問5 被扶養者の特定健診受診率について(総括)

設問5-3

被扶養者の健診受診率向上のための施策について、ご意見やご要望、また、すでに取り組んでいる事柄等があればご記入ください。また、ご協力いただける事柄があればご記入ください。

総票数 9票

未受診者を教えていただけるともっと声かけしやすいです。

朝礼で説明する。

被扶養者が参加できる社内のイベント等で直接受診依頼できる策。

会社名が小さすぎて意味が薄い。近所はすぐいっぱいになるので、利用率をみて、場所の設定をしてほしい。

小さい子供をあずけるための一時的な託児サービス

被扶養者の受診率が低いので何か特典アップで出来るものがあればいいと思います。主婦層のターゲットで買い物割引券の配布など。

被扶養者の健診未受診者への催促支援(未受診者の情報を事業所へ伝える)

各自へ受けられない理由を開き、受診する方向へもっていく。

会社の広報で従業員→家族へ声かけを実施した結果、受診をしていないと思っていたら、毎年受診していた方などが見受けられました。家族間で健康について話し合うようなきっかけになるものがあるといいと思います。

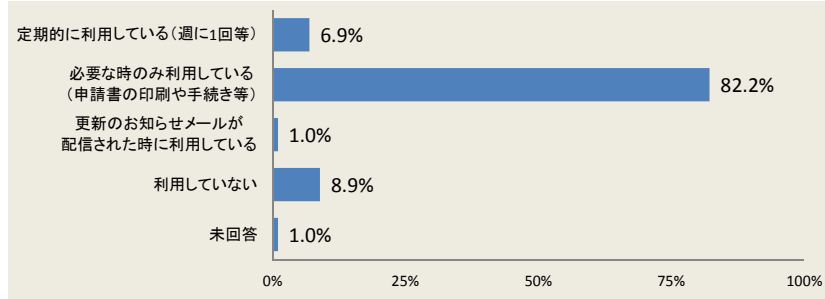
・被扶養者の特定健診受診率を向上させるための施策について、「健診費用の補助を増額する」が69.3%、「健診の利便性を高める」が51.5%、「健保から健診未受診者への受診督促」が41.6%、「健診の必要性を更に広報・周知する」が25.7%、「事業所から健診受診を勧める」が12.9%となっている。
 ・国が定めた特定健診受診率の目標値の達成のためには、被扶養者の受診者を増やすことが重要である。そのために、健診について様々な受診機会の提供や未受診者への受診督促などが必要であるが、可能な限り、事業所の協力も得て、被扶養者の特定健診受診率向上に取り組んでいきたい。また、その他にも受診率向上に向けて施策を実施していく必要がある。

6. ホームページについて

設問6-1

当組合ホームページを普段利用されていますか。

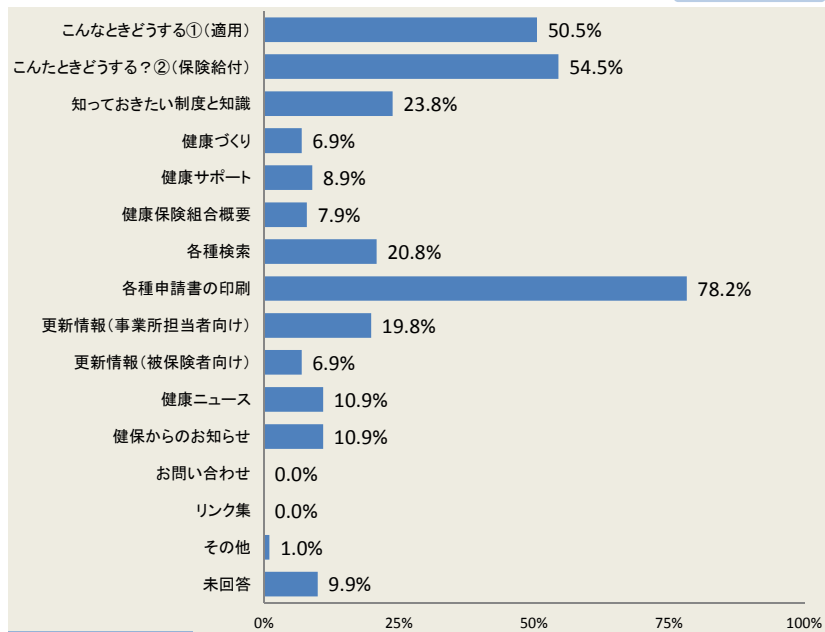
総票数 101票



設問6-2

(設問5-1で「1.定期的にご利用している」、「2.必要な時のみ利用している」、「3.更新のお知らせメールが配信された時に利用している」と回答された方にお聞きします)どのメニューをよく利用されますか。(複数回答可)

総票数 101票



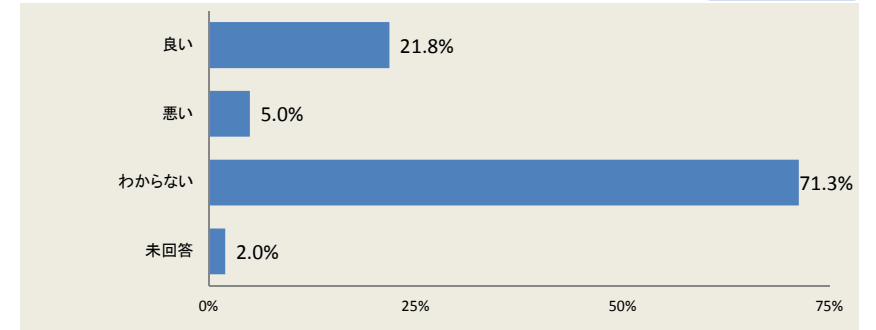
その他・ご意見

朝礼用健康情報等提供事業

設問6-3

平成30年6月頃、当組合のホームページ上で「新規加入キャンペーン」の専用ページを公開していますが、ページのデザインやキャンペーン内容についてどう思われますか？

総票数 101票



良い理由 ご意見

見やすい。(4名)

見やすく作成してあると思う。

料率が低いことを全面にだしてよい。

分かりやすい。

選ばれる理由が一目で分かっていいと思う。

見やすく割とお得感がある。

シンプルで分かりやすい。

組合のやる気を感じられ加入説明・特典もわかりやすい。

わかりやすいと思います。

わかりやすいから。

カラフルで見やすい。

悪い理由 ご意見

愛鉄連らしくないデザインだと思う。

なんとなく眉唾っぽく見える。

ページ上部に戻るのがめんどろ。

内容は良いが、デザインに統一性がない。

期間限定キャンペーンより、メリットを前面にアピールした方がよい。

設問6-4

当組合ホームページに対し、あると便利な機能や掲載してほしい情報、ご不便な点等、ご意見等がありましたらご記入ください。

総票数 6票

あまり聞きなれない言葉の説明ウィンドウをいれたら良いと思います。
申請書の記入例がまとめてではなく、項目ごとに掲載されているととっても助かります。
字が小さいので次は大きくしてほしい。
各種届出用紙にワード、エクセルがありますが、ファイルによっては入力しにくいものもあるため、少し改善してほしい。
トップページが、やや字が多い印象があるので、もう少しイラストを増やすと興味が出てくるかなと思う。記入例に訂正印が必ずいるところやいらぬ所の明記があると良い。
届出書の記入例がトップページにあると便利だと思います。

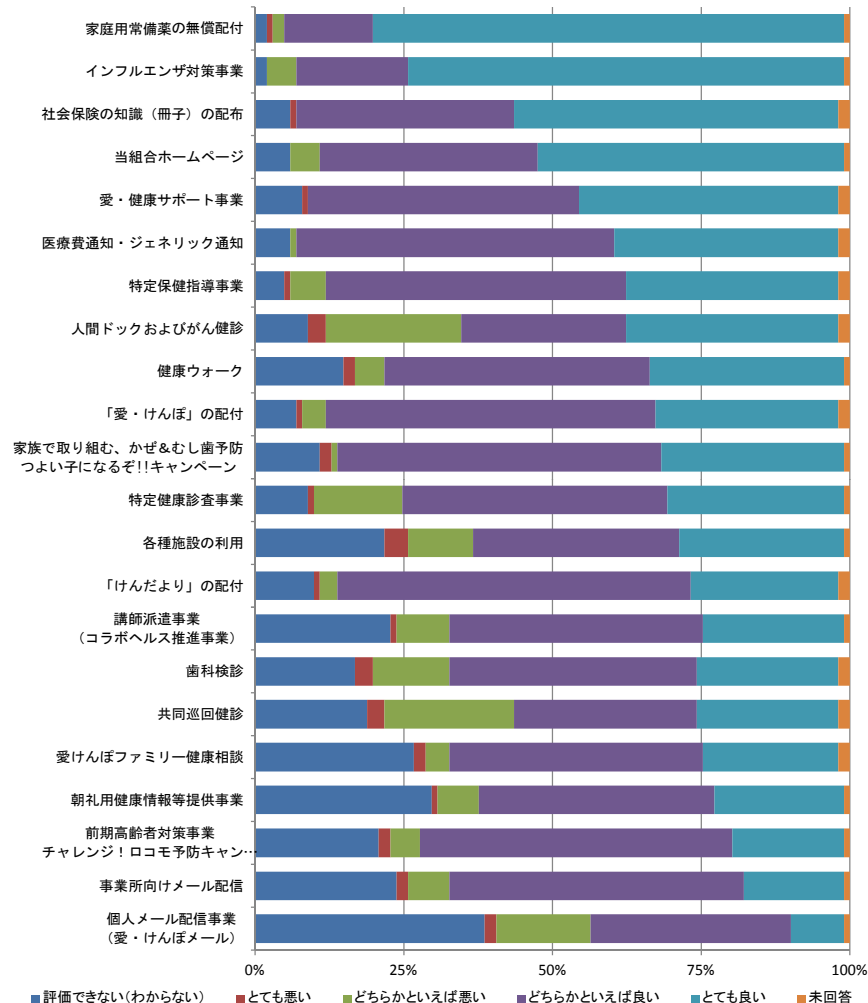
設問6 ホームページについて(総括)

- ・ホームページの利用について、「定期的に利用している」・「必要な時のみ利用している」を合わせると、89.1%であった。
- ・当組合ホームページの「新規加入キャンペーン」専用ページのデザインやキャンペーン内容については、良いが21.8%に対し、わからないが71.3%であった。ホームページについては、利用しやすく、利便性が高くなるよう改善していきたい。

7 各保健事業等の総合評価について

設問7-1

下記の各保健事業等について、平成29年度下期(10月～翌3月)から平成30年度上期(4月～9月)までの1年間の総合評価として、下記「表A」の中から適当な番号を1つだけ選択し、評価欄に記入してください。



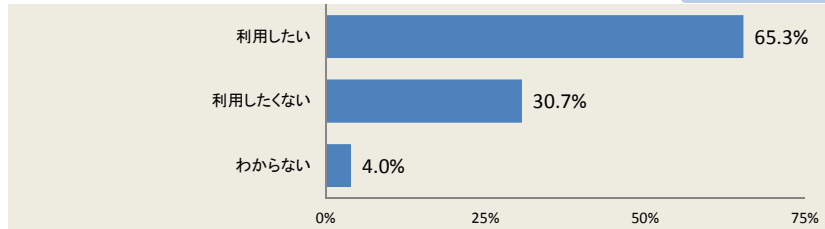
- ・「とても良い」が50%超の事業は「常備薬配布」「インフルエンザ対策」「社会保険の知識の配布」「当組合ホームページ」。
- ・「個人メール配信事業」のみ、「とても良い」「どちらかといえば良い」合わせても50%を下回る。

8 その他

設問8-1

平成30年4月から新規事業として歯科健診機関が事業所を巡回する「巡回事業所歯科健診」事業を実施しております。健診内容は、①口腔内検査、②歯磨き指導、③歯面清掃(必要者または希望者対象)、④フッ素塗布となっています。今後、利用したいと思いませんか？

総票数 101票



設問8-2

現在、当組合では専門職(保健師)2名が常勤しており、生活習慣病の重症化予防や、健康づくり活動の支援を行っています。今後、健保組合で健康イベントやセミナーを積極的に開催していきたいと考えていますが、関心がある内容がありましたらご記入ください。また、保健師に期待する点がありましたら、ご記入ください。

総票数 15票

今回血糖についてのセミナーを実施いたします。弊社に合ったタイムスケジュールの設定をして頂き、良かった。
食生活の改善。
事業所内で行うセミナー。
加入事業所での講話等、積極的に出張してほしい。
イベント、セミナーの情報をいただければ、ぜひ参加、利用したいと思います。
産業医と連携して訪問できないか？
メンタルヘルスに関する面談や対策強化の支援できませんか？
高血圧など病気にフォーカスしたもの、作業負荷(工場で働く人)にフォーカスしたもの。
健診結果の活用の仕方を講話してもらいたい。
健診結果の見方。どう見たらよいか？
メタボの改善でのセミナーがあればいいと思います。
食品に関するテーマ。(一般的に思われていることが「実はその食品は、こうである」というような話)
メンタルヘルス等。
検査機関の6ヵ月後、および特定保健指導があり、充分です。
時々従業員により問い合わせがあるのがX線による被ばくです。特にマンモや胃検診は毎年受けない方がよいのでは？と聞かれ、困ります。

設問8-3

各保健事業等について、ご意見等ありましたらご記入ください。

総票数 12票

事業所の中で実施してもらえるものを増やしてほしい。
がんばりましょう。
健診結果が「要再検査or精密検査」の方へ、再受診の通知を送ること。
体を動かす機会を増やせるような事業を増やしてほしいです。
産業医(支援)の対応に困っています。(法対応)
家庭常備薬の一部補助はほとんど申し込みがないので紙がムダかなと思う。
今回のインフルエンザ予防接種が昨年の接種者の80%はよくないと思います。100%でお願いしたい。
いつも従業員のことを気にかけて頂きありがとうございます。これからもよろしくお願いします。
契約施設の利用についてももっと簡便に補助を受けて利用できると良いと思う。
家庭常備薬無償配布について、無償だと情性でもらう人が多いのでは？少しでも有償とし、必要なものを必要な分だけ買ってもらうべき。
家庭常備薬のポイントを増やしてほしい。
指定契約病院での胃カメラの本人負担額を減らしてほしい。バリウムアレルギーの人が増えている。

9 契約健診機関および当組合へのご意見について

設問9-1

今年度の疾病予防事業（各種健診・インフルエンザ予防接種等）の実施において、契約健診機関に対し、何かご意見がありましたらご記入ください。

種別	ご意見
事業所健診・インフルエンザ・保健指導	保健指導等も細かく行って、また2直事業所の為、2週にわたり設定をして頂いているので助かります。
事業所健診・インフルエンザ・保健指導	様々な状況にスピーディーに対応して頂き、従業員からの好評を得ている。
事業所健診・インフルエンザ・保健指導	日程決めのご連絡をいただくのが早いため、社内でもとても調整しやすく助かっています。とてもありがたいです。
事業所健診・インフルエンザ・保健指導	基本、紙ベース。共同でシステム化できたらうれしい。愛鉄連、健診センター、会社で共通のシステム。（例）要受診者のリスト→受診の有無の共有化（こちらの情報を書き込みができるようなもの）
事業所健診・インフルエンザ・保健指導	極力こちらの日程希望で進められたので助かりました。
事業所健診・インフルエンザ・保健指導	とてもしっかりと行ってもらっている。特に保健指導での保健師さんは従業員の名前を覚えてくれていてとても印象が良い。
事業所健診・個人向け健診・インフルエンザ・保健指導	良い。
事業所健診・個人向け健診・インフルエンザ・保健指導・その他	充分です。フォローがしっかりとできています。
事業所健診・保健指導	健康診断の日程を決める際、朝一の時間でお願したい。
事業所健診・インフルエンザ	当社が依頼している健診機関では来年度よりインフルエンザの巡回接種廃止されると話が出ています。代替としてお願いできる病院がない（産業医は行ってない）ため、お願いできる所を紹介してほしい。
インフルエンザ	ワクチンの数に制限があった。
インフルエンザ	ワクチンの数に制限があった。
インフルエンザ	予防接種希望者を全員実施願いたい。今年は10人減少依頼があった。
インフルエンザ	毎年実施しているにもかかわらず、本年は接種希望者数のワクチンを確保できないと言われてしまった。接種を推進しているのにこの状況は大変困る。
その他	健診、インフルエンザ予防接種など無理なスケジュール対応、非常に助かっています。産業医について→直接関係ないかもしれませんが、メンタルに関わる部分（分野）が休職（傷病手当金）などにつながり、困っています。法令では産業医との「連携」を強調しますが、中小企業では効果ありません。健保、クリニック、企業で協力して対応策を検討したいです。

種別	ご意見
事業所健診	顧客対応（予約から実施日）が毎年悪すぎる。担当者に起因する。
インフルエンザ	接種の予約をとりたくて何度も連絡しているが営業が不在の場合は何ともならない。アポイントを取れない。折り返しもない。不誠実なのが、事務方が問題なのか、クリニック内がうまくいっていないようなイメージです。
事業所健診	対応が悪い、遅い。こちらから何度も連絡しないと、話が進まずともつらい。
事業所健診・インフルエンザ・保健指導	健診時の順番待ちが短くなる工夫と一緒に検討したい。
インフルエンザ	予備日を追加してほしい。
事業所健診・インフルエンザ	人間ドックの予約やインフルエンザの予約が飽和状態だと思います。提携の健診機関を増加させることはできませんか？
インフルエンザ	以前インフルエンザ予防接種の日程をこちらから問い合わせをしないとわからなかったが、今年は申し込みの前に連絡を頂き、従業員に周知しやすく助かった。
事業所健診・保健指導	予備日を追加してほしい。

設問9-2

当組合全体の印象はいかがでしょうか？どのようなことでも結構でございますので、自由にご記入ください。
 (例:電話の応対や接客態度、協会けんぽとの比較など、なんでも可です)

ご意見
この頃、新しい方が対応して頂いていますが、一人対応が出来ない為、またされることが多い。即答できる方への変更(対応)も必要だと感じます。
全ての事に対し、非常に満足している。今後も事業所での連携を図り、保健事業を進めていきたい。
質問を問い合わせた時、わかりやすく回答して頂いて良いと思います。
電話対応についてですが、女性の方で1名、丁寧さに欠ける対応の方がいます。残念です。
いつも親切にご対応いただき、ありがとうございます。
とても良いと思う。(取り組み内容等)
職員の皆さんは本当にがんばってくださっています。もっと加入事業所の経営者を巻き込める活動を模索したいと思います。
H30年度配布の無償常備薬が10/15現在まだ届いていません。2週間前に電話した時、「もう少しお待ちください。発送しているの」との回答だった。(→10/25現在、無事到着したこと確認とれました)
各種届出用紙が手書き前提となっているため、EXCEL入力可とすることを要望します。
皆さん親切なので、相談しやすくてありがたいです。今後ともよろしく願います。
いろいろな活動、キャンペーン等を行っていて好感もてる。
インフルエンザ補助額の検討。まじめに取り組んでいるように思います。
電話で質問した時はとてもわかりやすく教えていただけます。
いつもわがママを言って申し訳ございません。今後ともよろしくお願い致します。
とてもいいねいに対応いただきいつもうれしく思います。どんどん改善されているところが良いです。アンケートも回答しやすくなりました。
電話応対の際、丁寧に受け答えしていただけているので、大変有難いです。産休、育休の人が増えてきたので、手続きの流れがわかるような表があるといいなと思う。
いつも丁寧に対応して頂いてとても助かっています。人間ドック補助について、30歳未満でも受けたい人がいるはずなので、費用補助してもらえると助かる。
よくやっている。
わからないことを質問した時などの対応が迅速でわかりやすい回答でとても助かっています。
担当者が変わるタイミングで連絡か郵便物に名刺を入れてもらえると助かります。
電話にて問い合わせ等をする時、大変丁寧かつ的確に対応していただき、感謝いたします。
とてもしっかりと事業を行っていると思った。いつ電話してもしっかりと対応してくれる。
良い

ご意見

親切に対応してもらえて大変良いです。(わからないこと等、電話にて確認することが多いため)
いつも対応は親切でよいです。
いろいろご支援いただき助かっています。電話による問い合わせ等、丁寧に教えていただき、とても良い印象です。
いつも親切でご丁寧な電話対応、ありがとうございます。これからもよろしく願致します。
社会人として当然の挨拶ができない人がいる。電話対応(取りつき)時に気の纏んだ話し方をしている人がいて、時折不快に感じる。ベテラン→若年者への教育体制は？その他は急な依頼にも迅速に対応いただき満足しています。
良い
問い合わせには誠実にご対応いただいております。
各保健事業の取り組みは良いと思いますが、結果がでるまでにはなかなか難しいですね。徐々に結果が出てくると思います。何より各事業所への協力が必要不可欠です。
色々な事業に取り組んでいただいたりして、活用させてもらっています。事業所の歯科健診には気づいていなかったのが次年度、検討したいです。
丁寧に対応して頂いております。
被保険者本人の健診項目で婦人科健診を追加してほしい。任意の巡回健診では休みが取れない場合があるため、あきらめてしまう。
いつもとてもいいに詳細に教えて頂けるので大変助かっています。
全体の印象はかなり良いと思っています。質の良い応対をして頂き、助かっています。

設問9-3

貴事業所の被保険者数(社会保険加入者数)について、ご記入ください。

総票数 101票

