


令和4年度  
「健康づくり活動状況書」

愛鉄連健康保険組合

## 令和4年度 健康づくり活動状況書

健康宣言に関する実施状況書において「○」を記入した項目の中で、“一番アピールしたい自社の取り組み”について、できるだけ詳しくご記入ください。

記載欄			
事業所記号	52	事業所名	岩瀬鉄工株式会社
取り組み項目名	(番号) ⑨	コレステロール値減少の為の緑茶、お菓子配布について	
内 容	 <p>従業員の28%が血中脂質の有所見者となっており、特に悪玉コレステロールの数値が高い人が多かった。福利厚生の一貫として長期連休前に特定保健用食品の緑茶を配布したり、食堂に緑茶の給茶機があるので、悪玉コレステロール低下に役立つ情報等の明示を貼り、積極的に緑茶を飲んでもらったりして緑茶を飲む習慣をつけて自身の健康に対する意識を高めるようにしている。</p> <p>また、他にもガムやキャンディ等のお菓子も配布していたが、機能性表示食品のお菓子の配布に変更し、従業員の健康に配慮した取り組みを行っている。</p>		

令和4年度 健康づくり活動状況書

健康宣言に関する実施状況書において「○」を記入した項目の中で、“一番アピールしたい自社の取り組み”について、できるだけ詳しくご記入ください。

記載欄		
事業所記号	104	事業所名 (株)小垣江鉄工所
取り組み項目名	(番号) ①	株式会社小垣江鉄工所
内 容	<p><b>概要</b> ・実年齢（健康診断受診日の年齢）と健康年齢を比較し、基準を満たせば健康手当を支給する。</p> <p><b>対象者</b> ① Pepup を登録している従業員（社会保険未加入者は除く） ② 健康診断（毎年 4 月実施）を、豊田健康管理クリニック又は商工会議所で受診している従業員 ③ 健康年齢データの提供に関する同意書を提出した従業員</p> <p><b>支給基準</b> ① 実年齢より健康年齢が若い場合（同年齢含む）⇒ <u>5,000 円/月</u> ② （①で該当しなかった場合） 昨年よりも健康年齢と実年齢の差が縮まった場合（差が同じ場合は含まない）⇒ <u>2,000 円/月</u> ※新入社員等、昨年のデータがない人は②は対象外となる。</p> <p><b>支給時期と査定期間</b> ・当年 4 月健康診断の結果をもとにした健康手当を、当年冬賞与（12 月支給）と翌年夏賞与（6 月支給）の 2 回に分けて支給する。 【例】2021 年 4 月健康診断の結果をもとにした健康手当 ●2021 年冬賞与(12 月支給)時に、2021 年 4 月～当年 9 月の健康手当支給 ●2022 年夏賞与(6 月支給)時に、2021 年 10 月～翌年 3 月の健康手当支給 ※ただし、産休育休期間、休職期間は査定期間の対象外とする。</p> <p><b>結果</b> ●2021 年 12 月冬賞与（2021 年 4 月健康診断実施分） 対象者：116 名、<u>健康手当支給者：54 名</u> ●2022 年 6 月夏賞与（2021 年 4 月健康診断実施分） 対象者：113 名、<u>健康手当支給者：53 名</u> ●2022 年 12 月冬賞与（2022 年 4 月健康診断実施分） 対象者：110 名、<u>健康手当支給者：55 名</u> ●2023 年 6 月夏賞与（2022 年 4 月健康診断実施分） 対象者：107 名、<u>健康手当支給者：53 名</u></p>	

令和 4 年度 健康づくり活動状況書

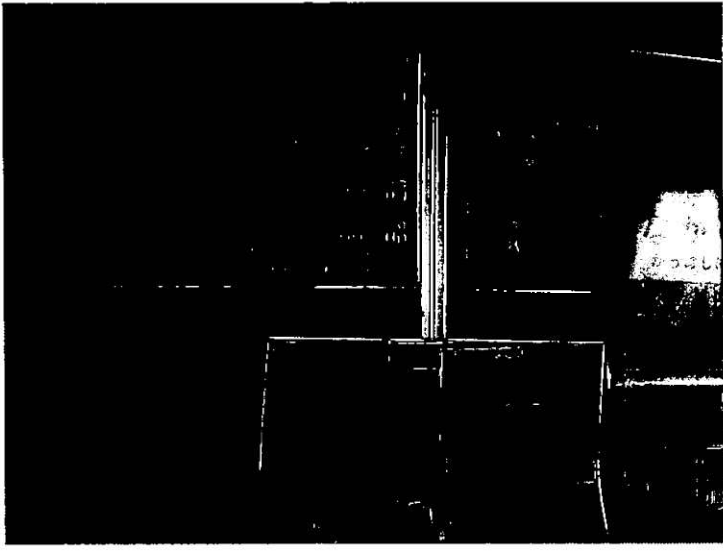
健康宣言に関する実施状況書において「○」を記入した項目の中で、“一番アピールしたい自社の取り組み”について、できるだけ詳しくご記入ください。

記載欄			
事業所記号	133	事業所名	刈飯工業株式会社
取り組み項目名	(番号) ⑮	喫煙率低下に向けた取り組み	
内 容	<p>喫煙所を減らす、禁煙外来の補助制度の利用を推進する等、禁煙対策をしてきました。既存の従業員をみると、取り組み開始した 2018 年から 2022 年の結果を確認すると喫煙率が 31.7%→29.3%と減少しているため、新入社員の喫煙者が全体の喫煙率を上げていると考えられます。</p> <p>健康経営取り組みレポートによる過去 3 年間の喫煙率</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 2020 年度 37 人/110 人中 33.6%</li> <li>・ 2021 年度 37 人/126 人中 29.4%</li> <li>・ 2022 年度 33 人/111 人中 29.7%</li> </ul>		
	<p>(記入例)</p> <p>取り組み項目名：⑮ 「事務所内チーム対抗ウォーキングラリー」</p> <p>内容：「Pep Up」内で実施されたウォーキングラリーにおいて事務所内でチーム（1 チーム 4 人）を作り、メンバーの平均歩数を競い合う『事務所内チーム対抗ウォーキングラリー』を実施しました。事業主から優勝チームに商品が進呈され、イベントの期間中は歩数が増え、運動機会の促進につながりました。</p> <p>また、チームメイト同士で会話が増え、コミュニケーションの促進にも効果がありました。</p>		
	<p>箇条書きや写真、画像を使用しても構いませんので、他社にないような取り組みを内容がわかるようできるだけ詳しく記入してください。</p>		

## 令和4年度 健康づくり活動状況書

健康宣言に関する実施状況書において「○」を記入した項目の中で、“一番アピールしたい自社の取り組み”について、できるだけ詳しくご記入ください。

### 記載欄

事業所記号	143	事業所名	木下精密工業株式会社
取り組み項目名	(番号) 10	運動機会の増進に向けた取り組み	
内 容	<ul style="list-style-type: none"><li>・休憩時間や昼休みに出来るお手軽なストレッチ等の情報を提供</li><li>・ウォーキングについての効果や注意点などを掲示、ウォーキング、ハイキングイベントなどの情報も提供</li><li>・徒歩通勤、自転車通勤の促進のため、駐輪場など環境整備</li></ul> 		
	<p>(記入例)</p> <p>取り組み項目名：⑩「事務所内チーム対抗ウォーキングラリー」</p> <p>内容：「Pep Up」内で実施されたウォーキングラリーにおいて事務所内でチーム（1チーム4人）を作り、メンバーの平均歩数を競い合う『事務所内チーム対抗ウォーキングラリー』を実施しました。事業主から優勝チームに商品が進呈され、イベントの期間中は歩数が増え、運動機会の促進につながりました。</p> <p>また、チームメイト同士で会話が増え、コミュニケーションの促進にも効果がありました。</p> <p>箇条書きや写真、画像を使用しても構いませんので、他社にないような取り組みを内容がわかるようできるだけ詳しく記入してください。</p>		

令和 4 年度 健康づくり活動状況書

健康宣言に関する実施状況書において「○」を記入した項目の中で、“一番アピールしたい自社の取り組み”について、できるだけ詳しくご記入ください。

記載欄	
事業所記号	266 事業所名 鈴秀工業(株)
取り組み項目名	(番号) ⑩ 運動機会の増進に向けた取り組み
内 容	<p>測定機器を使わず簡易的に身体の運動有能を確認する「かんたんフィットネスチェック」という運動セミナーを実施。健康づくりのはじめのステップは身体と自覚すること。自身の身体と向き合うきっかけづくりを目的とした。</p> <p>対象者は男女共、各世代、様々な部署内の方々で、普段は会話の機会が少なかった方々からセミナーを通じてコミュニケーションも促進された。</p> <p>運動有能チェックのみに留まらず、リハビリ-エクササイズ指導レクチャーなどにより、経年約にtry and check ができる会社でも自宅でも継続できると参加者からも好評を得た。</p> <p>(記入例)                      取り組み項目名：⑩「事務所内チーム対抗ウォーキングラリー」                      内容：「Pep Up」内で実施されたウォーキングラリーにおいて事務所内でチーム(1チーム4人)を作り、メンバーの平均歩数を競い合う『事務所内チーム対抗ウォーキングラリー』を実施しました。事業主から優勝チームに商品が進呈され、イベントの期間中は歩数が増え、運動機会の促進につながりました。                      また、チームメイト同士で会話が増え、コミュニケーションの促進にも効果がありました。</p> <p>箇条書きや写真、画像を使用しても構いませんので、他社にないような取り組みを内容がわかるようできるだけ詳しく記入してください。</p>

## 令和 4 年度 健康づくり活動状況書

健康宣言に関する実施状況書において「○」を記入した項目の中で、“一番アピールしたい自社の取り組み”について、できるだけ詳しくご記入ください。

記載欄			
事業所記号	276	事業所名	大栄技研工業(株)
取り組み項目名	(番号) ⑭	感染症予防に関する取り組み	
内 容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 事務所、食堂、会議室等 出入口に消毒液の設置</li> <li>・ 来客時の検温、手指消毒</li> <li>・ 社内マスク着用</li> <li>・ 食堂の時差利用、座席を1席あけて、同じ方向を向いて黙食</li> <li>・ 健康アプリの活用 (福利厚生)</li> <li>↳ 健康医療相談、オンライン診療、病院検査など</li> </ul>		
<p>(記入例)</p> <p>取り組み項目名: ⑩「事務所内チーム対抗ウォーキングラリー」</p> <p>内容: 「Pep Up」内で実施されたウォーキングラリーにおいて事務所内でチーム(1チーム4人)を作り、メンバーの平均歩数を競い合う『事務所内チーム対抗ウォーキングラリー』を実施しました。事業主から優勝チームに商品が進呈され、イベントの期間中は歩数が増え、運動機会の促進につながりました。</p> <p>また、チームメイト同士で会話が増え、コミュニケーションの促進にも効果がありました。</p>			
<p>箇条書きや写真、画像を使用しても構いませんので、他社にないような取り組みを内容がわかるようにできるだけ詳しく記入してください。</p>			

令和4年度 健康づくり活動状況書

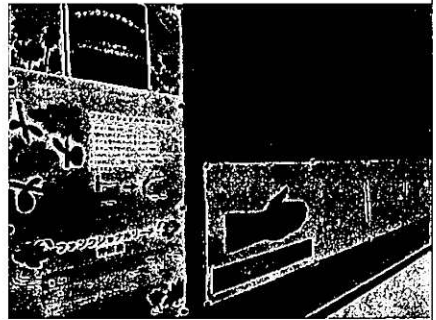
健康宣言に関する実施状況書において「○」を記入した項目の中で、“一番アピールしたい自社の取り組み”について、できるだけ詳しくご記入ください。

記載欄		
事業所記号	299	事業所名 貴城精工株式会社
取り組み項目名	(番号) 14	感染症予防に関する取り組み
内 容	<p>新型コロナウイルス感染症防止のため様々な取り組みを行った。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 出社時の検温記録</li> <li>② 各出入口に消毒液の設置</li> <li>③ 食堂テーブルと卓上パーティション設置</li> <li>④ 事務所・会議室などの個室にエアリングの設置</li> <li>⑤ 食事時間の時差対応、換気</li> <li>⑥ マスク着用</li> <li>⑦ 陽性者発生時の濃厚接触者への抗原検査・PCR検査 (疑いの者含む)</li> <li>⑧ ワクチン接種の促進 (情報掲示)</li> </ul> <p>陽性者は出たものの、社内感染拡大はしなかった。業務運営に支障をきたすことはなかった。</p>	
	<p>(記入例)</p> <p>取り組み項目名：⑩「事務所内チーム対抗ウォーキングラリー」</p> <p>内容：「Pep Up」内で実施されたウォーキングラリーにおいて事務所内でチーム(1チーム4人)を作り、メンバーの平均歩数を競い合う『事務所内チーム対抗ウォーキングラリー』を実施しました。事業主から優勝チームに商品が進呈され、イベントの期間中は歩数が増え、運動機会の促進につながりました。</p> <p>また、チームメイト同士で会話が増え、コミュニケーションの促進にも効果がありました。</p>	
	<p>箇条書きや写真、画像を使用しても構いませんので、他社にないような取り組みを内容がわかるようにできるだけ詳しく記入してください。</p>	



## 令和 4 年度 健康づくり活動状況書

健康宣言に関する実施状況書において「○」を記入した項目の中で、“一番アピールしたい自社の取り組み”について、できるだけ詳しくご記入ください。

記載欄			
事業所記号	302	事業所名	ニッシンテクノス株式会社
取り組み項目名	(番号) ⑩	運動機械増進に向けた取り組み	
内 容	<p>従業員の平均年齢向上（2020年 43 歳⇒2023年 45 歳）による転倒リスク軽減の対策を検討したところ、転倒等による労災が目立っており、改善策を考えていたところ、自身の運動能力が把握できていないことが課題であるということが分かった。</p> <p>そこで、自分の運動能力を社内で手軽に計測できるよう、運動能力をチェックする場を設けた。項目は下記のような、誰でも簡単にできる項目で、表示などを工夫し、自社オリジナルで作成した。実際にセルフチェックを行った方からは、「自分が思っていたよりも体が動かないことがわかり、日常的に運動しようと思った。」「みんなで体を動かす機会はなかなかないので、楽しかった。」など、前向きな意見をいただくと同時に、健康意識を高めることができた。運動能力チェックを継続し運動セミナーやイベントで運動の機会を提供していくことで、意識や体力の向上につなげていきます。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: flex-start;"> <div style="width: 60%;"> <p>転倒等リスク評価セルフチェック</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>①【歩行能力・筋力】2ステップテスト</li> <li>②【敏捷性】座位ステップングテスト</li> <li>③【動的バランス】ファンクショナルリーチ</li> <li>④【静的バランス（閉眼）】閉眼片足立ち</li> <li>⑤【静的バランス（開眼）】開眼片足立ち</li> </ol> </div> <div style="width: 35%; text-align: center;">  <p>ファンクショナルリーチ</p> </div> </div>		
	<p>(記入例)</p> <p>取り組み項目名：⑩「事務所内チーム対抗ウォーキングラリー」</p> <p>内容：「Pep Up」内で実施されたウォーキングラリーにおいて事務所内でチーム（1 チーム 4 人）を作り、メンバーの平均歩数を競い合う『事務所内チーム対抗ウォーキングラリー』を実施しました。事業主から優勝チームに商品が進呈され、イベントの期間中は歩数が増え、運動機会の促進につながりました。</p> <p>また、チームメイト同士で会話が増え、コミュニケーションの促進にも効果がありました。</p> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>箇条書きや写真、画像を使用しても構いませんので、他社にないような取り組みを内容がわかるようできるだけ詳しく記入してください。</p> </div>		



令和4年度 健康づくり活動状況書

健康宣言に関する実施状況書において「○」を記入した項目の中で、“一番アピールしたい自社の取り組み”について、できるだけ詳しくご記入ください。

記載欄																																																														
事業所記号	358	事業所名	豊田プレス工業株式会社																																																											
取り組み項目名	(番号) 2	受診勧奨の取り組み																																																												
内 容	<p>がんの任意検診の費用補助があるにもかかわらず、受診率が低いことが課題として検討された。がん検診の受診が病気の重症化予防にもつながると考え、受診率の改善策を検討した。</p>																																																													
	<p>2021年度がん健診受診率</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">種類</th> <th rowspan="2">受診人数</th> <th rowspan="2">推計人数</th> <th rowspan="2">対象人数</th> <th colspan="3">受診率</th> </tr> <tr> <th>貴事業所</th> <th>同規模</th> <th>組合全体</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>胃</td> <td>1</td> <td>11.5</td> <td>39</td> <td>2.6%</td> <td>28.7%</td> <td>36.3%</td> </tr> <tr> <td>大腸</td> <td>24</td> <td>31.7</td> <td>39</td> <td>61.5%</td> <td>80.4%</td> <td>77.4%</td> </tr> <tr> <td>肺</td> <td>36</td> <td>37.4</td> <td>39</td> <td>92.3%</td> <td>95.3%</td> <td>94.6%</td> </tr> <tr> <td>前立腺</td> <td>0</td> <td>6.1</td> <td>12</td> <td>0.0%</td> <td>50.9%</td> <td>45.7%</td> </tr> <tr> <td>乳腺超音波</td> <td>0</td> <td>0.5</td> <td>5</td> <td>0.0%</td> <td>10.7%</td> <td>13.3%</td> </tr> <tr> <td>マンモ</td> <td>0</td> <td>0.6</td> <td>5</td> <td>0.0%</td> <td>11.2%</td> <td>14.9%</td> </tr> <tr> <td>子宮</td> <td>0</td> <td>0.8</td> <td>6</td> <td>0.0%</td> <td>11.8%</td> <td>13.8%</td> </tr> </tbody> </table> <p>対象者：前立腺は50歳以上の男性、乳腺超音波およびマンモは30歳以上の女性 子宮頸がんは20歳以上の女性</p>			種類	受診人数	推計人数	対象人数	受診率			貴事業所	同規模	組合全体	胃	1	11.5	39	2.6%	28.7%	36.3%	大腸	24	31.7	39	61.5%	80.4%	77.4%	肺	36	37.4	39	92.3%	95.3%	94.6%	前立腺	0	6.1	12	0.0%	50.9%	45.7%	乳腺超音波	0	0.5	5	0.0%	10.7%	13.3%	マンモ	0	0.6	5	0.0%	11.2%	14.9%	子宮	0	0.8	6	0.0%	11.8%	13.8%
種類	受診人数	推計人数	対象人数					受診率																																																						
				貴事業所	同規模	組合全体																																																								
胃	1	11.5	39	2.6%	28.7%	36.3%																																																								
大腸	24	31.7	39	61.5%	80.4%	77.4%																																																								
肺	36	37.4	39	92.3%	95.3%	94.6%																																																								
前立腺	0	6.1	12	0.0%	50.9%	45.7%																																																								
乳腺超音波	0	0.5	5	0.0%	10.7%	13.3%																																																								
マンモ	0	0.6	5	0.0%	11.2%	14.9%																																																								
子宮	0	0.8	6	0.0%	11.8%	13.8%																																																								
<p>① 前立腺がん検診は、血液検査で同時に検査できることを健診機関に聞き、自己負担なしで健診時に検査できるようにした。</p> <p>② 婦人科検診を自己負担なし、就業時間内（午前）を利用して受診可能とし、健診機関の予約、手配を会社で行った。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>前年度、組合全体、同規模事業所、の受診率を超えることができた。次年度は、胃がん健診に対しても、費用負担、就業時間内受診、会社で予約手配を行う予定（2023年度7月実施済）</li> <li>受診が困難な人等の相談対応も検討し、さらなる受診率の向上と従業員の病気の重症化予防に努めたい。</li> </ul>																																																														
<p>2022年度がん健診受診率</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">種類</th> <th rowspan="2">受診人数</th> <th rowspan="2">推計人数</th> <th rowspan="2">対象人数</th> <th colspan="3">受診率</th> </tr> <tr> <th>貴事業所</th> <th>同規模</th> <th>組合全体</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>胃</td> <td>1</td> <td>12.0</td> <td>41</td> <td>2.4%</td> <td>28.8%</td> <td>37.1%</td> </tr> <tr> <td>大腸</td> <td>25</td> <td>32.9</td> <td>41</td> <td>61.0%</td> <td>80.0%</td> <td>77.6%</td> </tr> <tr> <td>肺</td> <td>37</td> <td>38.8</td> <td>41</td> <td>90.2%</td> <td>94.2%</td> <td>95.0%</td> </tr> <tr> <td>前立腺</td> <td>12</td> <td>7.7</td> <td>15</td> <td>80.0%</td> <td>52.0%</td> <td>45.0%</td> </tr> <tr> <td>乳腺超音波</td> <td>1</td> <td>0.5</td> <td>6</td> <td>16.7%</td> <td>8.5%</td> <td>13.4%</td> </tr> <tr> <td>マンモ</td> <td>1</td> <td>1.0</td> <td>6</td> <td>16.7%</td> <td>15.0%</td> <td>15.8%</td> </tr> <tr> <td>子宮</td> <td>3</td> <td>1.2</td> <td>7</td> <td>42.9%</td> <td>13.8%</td> <td>15.0%</td> </tr> </tbody> </table> <p>対象者：前立腺は50歳以上の男性、乳腺超音波およびマンモは30歳以上の女性 子宮頸がんは20歳以上の女性</p>				種類	受診人数	推計人数	対象人数	受診率			貴事業所	同規模	組合全体	胃	1	12.0	41	2.4%	28.8%	37.1%	大腸	25	32.9	41	61.0%	80.0%	77.6%	肺	37	38.8	41	90.2%	94.2%	95.0%	前立腺	12	7.7	15	80.0%	52.0%	45.0%	乳腺超音波	1	0.5	6	16.7%	8.5%	13.4%	マンモ	1	1.0	6	16.7%	15.0%	15.8%	子宮	3	1.2	7	42.9%	13.8%	15.0%
種類	受診人数	推計人数	対象人数					受診率																																																						
				貴事業所	同規模	組合全体																																																								
胃	1	12.0	41	2.4%	28.8%	37.1%																																																								
大腸	25	32.9	41	61.0%	80.0%	77.6%																																																								
肺	37	38.8	41	90.2%	94.2%	95.0%																																																								
前立腺	12	7.7	15	80.0%	52.0%	45.0%																																																								
乳腺超音波	1	0.5	6	16.7%	8.5%	13.4%																																																								
マンモ	1	1.0	6	16.7%	15.0%	15.8%																																																								
子宮	3	1.2	7	42.9%	13.8%	15.0%																																																								


令和 4 年度 健康づくり活動状況書

健康宣言に関する実施状況書において「○」を記入した項目の中で、“一番アピールしたい自社の取り組み”について、できるだけ詳しくご記入ください。

記載欄	
事業所記号	511
事業所名	株式会社エムエムアイ
取り組み項目名	(番号) ④ 予防歯科の推進 “動画で学び、歯科健診でチェック！”
内容	<p>■課題 『予防歯科』について社内ヒアリングをした結果、</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◎コロナ禍で歯医者は暫く行っていない人が多かった。</li> <li>◎「歯医者に行く時間がない」、「痛くないから大丈夫」などの声が多かった。</li> </ul> <p>■取組内容</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2022年7月、社内定期配信の健康 Navi で『予防歯科』に関するテーマを配信。 ⇒関心を持ってもらうための仕掛けづくり</li> <li>全国労働衛生週間（10月）行事として予防歯科に関する動画 QR コードを全従業員に配信。スマホや PC で視聴してもらい、正しい知識を習得し、関心度の向上を図った。 ⇒動画視聴の感想提出 36%</li> </ol> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p>【動画視聴の感想例】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◎歯周病菌があることでインフルエンザにかかり易くなることは知らなかった。</li> <li>◎「下がった歯茎は元に戻りません！」はショックだった。</li> <li>◎喫煙は百害あって一利なしと改めて実感しました。</li> <li>◎歯磨きは力を入れ過ぎず磨く習慣を身に付けようと思った。</li> </ul> </div> <ol style="list-style-type: none"> <li>歯科健診機関による事業所内健診を企画し、受診希望者の歯科健診を実施した。 ⇒受診率 33%</li> </ol> <div style="display: flex; align-items: center; margin: 10px 0;">   <div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 10px; margin-left: 20px; text-align: center;"> <p>受鉄連健康保険組合の 保健師さんから複数の動画サイトを ご紹介頂きました！</p> </div> </div> <p>内容</p> <p>■工夫した点</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>出張や会議が多いため、業務都合に合わせて受診できるよう、<u>健診日を2日間用意した。</u></li> <li>健診会場のコロナ感染対策を万全にし、安心して受診できることを文書で事前周知した。</li> <li>当日でも希望者は飛び入りで受診できるようにした。</li> </ol> <p>■取組成果</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>受診者のうち、その後定期的に歯科医で健診・クリーニングを受診する人が増えた。</li> <li>毎年継続して欲しいという声があがった。</li> </ol> <p>動画視聴による教育と事業所内歯科健診の実施により、社員の予防歯科に繋がった。 -5.10.31</p>

## 令和4年度 健康づくり活動状況書

健康宣言に関する実施状況書において「○」を記入した項目の中で、“一番アピールしたい自社の取り組み”について、できるだけ詳しくご記入ください。

記載欄			
事業所記号	722	事業所名	日本トレクス株式会社
取り組み項目名	(番号) ⑥	『とよかわ健幸マイレージ』企業の企業チャレンジ	
内 容	<p>豊川市が主催の「とよかわ健幸マイレージ」(楽しみながら健康づくりに取り組めるよう応援する事業)の企業チャレンジ部門に企業エントリーし、会社と労働組合が一体となって取り組み、企業チャレンジ達成し、豊川市から表彰を受賞されました。</p> <p>&lt;従業員のチャレンジ内容&gt; 毎日の生活習慣を見直し、各自で食生活・運動・日常生活についての目標を設定し、チャレンジして記録し、期間内に目標達成(100ポイント)して、チャレンジシートを提出する。</p> <p>&lt;企業チャレンジ達成条件&gt; 従業員数 11人~50人:従業員の50%以上が提出 従業員数 51~300人:従業員の40%以上が提出 従業員数 301人以上:従業員の30%以上が提出 ←当社はここに該当</p> <p>「とよかわ健幸マイレージ」の参加対象者は、豊川市在住者・在勤者ですが、会社全体での取り組みとしたいため、健康経営の取組みに労働組合の賛同を頂いて、従業員の健康づくりに『会社・組合が連携』して取り組むこととしました。労働組合から組合員に対して、『健康的な生活習慣の定着』の後押しとして、豊川市在住・在勤にかかわらず、組合を通してチャレンジシートを提出すると、組合より全員に【クオカード】が進呈されるような仕組みづくりをし、従業員が自身の健康増進を積極的に図る機会を設けました。</p> <p>労使一体となって健康づくりに取り組むことで、社内コミュニケーションを盛り上げることができました。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <p>豊川市が実施する 健康増進企画</p>  </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <p>従業員を健幸に</p> <p>会社と労働組合が連携し、 企業チャレンジ達成を 目指します!!</p> </div> </div>		

## 令和 4 年度 健康づくり活動状況書

健康宣言に関する実施状況書において「○」を記入した項目の中で、“一番アピールしたい自社の取り組み”について、できるだけ詳しくご記入ください。

記載欄			
事業所記号	768	事業所名	佐久間特殊鋼株式会社
取り組み項目名	(番号) 8	保健指導の実施または特定保健指導実施機会の提供に関する取り組み	
内 容	<p>メタボリックシンドロームと野菜摂取量の相関関係が認められることから、カゴメ様のご協力により、ベジチェック測定イベントを実施し、4 週間アプリを利用し、野菜摂取量を入力したり、クイズに答えることでリテラシーの強化を取り組みました。</p> <p>4 週間後に皮膚のカロテノイド濃度を測定し、推定野菜摂取量を競うイベントを実施しました。</p> <p>また、保健指導として、愛鉄連健康保険組合様にご協力いただき「血糖値ぶちっとセミナー」を実施しました。</p> <p>健康診断で、血糖、HbA1c、中性脂肪のいずれかが異常値の方を対象に、食事、運動をはさみ 3 回の血糖値を測定し、食事や運動と血糖値、インシュリンの働きなどの関係を保健師さんから学んだ。</p> <p>今年度は、メタボリックシンドロームと診断された人の割合が昨年度比 2 % 減少しました。</p>		
	<p>(記入例)</p> <p>取り組み項目名：⑪「事務所内チーム対抗ウォーキングラリー」</p> <p>内容：「Pep Up」内で実施されたウォーキングラリーにおいて事務所内でチーム（1 チーム 4 人）を作り、メンバーの平均歩数を競い合う『事務所内チーム対抗ウォーキングラリー』を実施しました。事業主から優勝チームに商品が進呈され、イベントの期間中は歩数が増え、運動機会の促進につながりました。</p> <p>また、チームメイト同士で会話が増え、コミュニケーションの促進にも効果がありました。</p> <p>箇条書きや写真、画像を使用しても構いませんので、他社にないような取り組みを内容がわかるようできるだけ詳しく記入してください。</p>		

## 令和 4 年度 健康づくり活動状況書

健康宣言に関する実施状況書において「○」を記入した項目の中で、“一番アピールしたい自社の取り組み”について、できるだけ詳しくご記入ください。

記載欄			
事業所記号	777	事業所名	株式会社 三枝
取り組み項目名	(番号) ⑨・⑩	血圧低下を目標とした生活改善・運動促進のための取り組み	
内 容	<p>2022年に発行された「取り組みレポート」によると、同規模の事業所内の最高血圧ランキングが低く、心疾患や脳血管疾患等の発症を防止するために、血圧低下や健康に対する意識向上が課題である。課題の改善のため 弊社では以下の対策を行った。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 運動促進・睡眠管理等を目指し、社員全員(2022年時点)に Apple Watch を貸与。</li> <li>○ 愛鉄連様より配信された「血圧のお話」動画の配信</li> <li>○ 関連書類の掲示 → 例) 北知古屋主催のマラソンイベントへの参加推奨</li> </ul> <p>取り組みの成果は 2024年に調査予定としている。 (目標期限)</p>		
	<p>(記入例)</p> <p>取り組み項目名：⑪「事務所内チーム対抗ウォーキングラリー」</p> <p>内容：「Pep Up」内で実施されたウォーキングラリーにおいて事務所内でチーム(1チーム4人)を作り、メンバーの平均歩数を競い合う『事務所内チーム対抗ウォーキングラリー』を実施しました。事業主から優勝チームに商品が進呈され、イベントの間中は歩数が増え、運動機会の促進につながりました。</p> <p>また、チームメイト同士で会話が増え、コミュニケーションの促進にも効果がありました。</p>		
	<p>箇条書きや写真、画像を使用しても構いませんので、他社にないような取り組みを内容がわかるようできるだけ詳しく記入してください。</p>		

## 令和4年度 健康づくり活動状況書

健康宣言に関する実施状況書において「○」を記入した項目の中で、“一番アピールしたい自社の取り組み”について、できるだけ詳しくご記入ください。

記載欄			
事業所記号	778	事業所名	フシ) 機器株式会社
取り組み項目名	(番号) ⑨	健康食の作成と補助金の制定。	
内 容	健康食を注文できるようにし、1食420円に対して、会社より100円の補助金を出すようにした。  一般食420円に対し、健康食が320円が金になるため、興味本位や、安く食事を摂らせようかと健康食を注文する人が少し増えた。		
	<p>(記入例)</p> <p>取り組み項目名：⑩「事務所内チーム対抗ウォーキングラリー」</p> <p>内容：「Pep Up」内で実施されたウォーキングラリーにおいて事務所内でチーム(1チーム4人)を作り、メンバーの平均歩数を競い合う『事務所内チーム対抗ウォーキングラリー』を実施しました。事業主から優勝チームに商品が進呈され、イベントの期間中は歩数が増え、運動機会の促進につながりました。</p> <p>また、チームメイト同士で会話が増え、コミュニケーションの促進にも効果がありました。</p> <p>箇条書きや写真、画像を使用しても構いませんので、他社にないような取り組みを内容がわかるようできるだけ詳しく記入してください。</p>		

令和4年度 健康づくり活動状況書

健康宣言に関する実施状況書において「○」を記入した項目の中で、“一番アピールしたい自社の取り組み”について、できるだけ詳しくご記入ください。

記載欄			
事業所記号	798	事業所名	株式会社 近藤鐵工所
取り組み項目名	(番号) ⑥	コミュニケーションの促進に向けた取り組み	
内 容	<p>年間で各種の社内行事を行い従業員のコミュニケーションの促進に取り組んでいます。</p> <p><b>【令和4年度実績】</b></p> <p>①蒲郡鉄工会主催の野球大会に参加（5月）</p> <p>②蒲郡鉄工会主催の従業員親睦ボウリング大会に参加（6月）</p> <p>③蒲郡まつりの納涼花火大会に協賛し、特別観覧席に従業員とその家族を招待（7月）</p> <p>④1泊2日の社員旅行の実施（10月）</p>		
	<p>(記入例)</p> <p>取り組み項目名：⑩「事務所内チーム対抗ウォーキングラリー」</p> <p>内容：「Pep Up」内で実施されたウォーキングラリーにおいて事務所内でチーム（1チーム4人）を作り、メンバーの平均歩数を競い合う『事務所内チーム対抗ウォーキングラリー』を実施しました。事業主から優勝チームに商品が進呈され、イベントの期間中は歩数が増え、運動機会の促進につながりました。</p> <p>また、チームメイト同士で会話が増え、コミュニケーションの促進にも効果がありました。</p> <p>箇条書きや写真、画像を使用しても構いませんので、他社にないような取り組みを内容がわかるようできるだけ詳しく記入してください。</p>		



## 令和 4 年度 健康づくり活動状況書

健康宣言に関する実施状況書において「○」を記入した項目の中で、“一番アピールしたい自社の取り組み”について、できるだけ詳しくご記入ください。

記載欄			
事業所記号	817	事業所名	桑名エンジニアリングプラスチック株式会社
取り組み項目名	(番号) ⑩	運動機会の増進に向けた取り組み	
内 容	<p>①毎朝、就業時間の最初に、全員でラジオ体操を実施している。</p> <p>②就業前、休憩時間中、就業後の時間に、社内で筋トレできるように、筋トレ設備と筋トレスペースを会社が提供し、多くの社員が積極的に利用している。</p>		
	<p>(記入例)</p> <p>取り組み項目名：⑩「事務所内チーム対抗ウォーキングラリー」</p> <p>内容：「Pep Up」内で実施されたウォーキングラリーにおいて事務所内でチーム（1チーム4人）を作り、メンバーの平均歩数を競い合う『事務所内チーム対抗ウォーキングラリー』を実施しました。事業主から優勝チームに商品が進呈され、イベントの期間中は歩数が増え、運動機会の促進につながりました。</p> <p>また、チームメイト同士で会話が増え、コミュニケーションの促進にも効果がありました。</p> <p>箇条書きや写真、画像を使用しても構いませんので、他社にないような取り組みを内容がわかるようできるだけ詳しく記入してください。</p>		

令和 4 年度 健康づくり活動状況書

健康宣言に関する実施状況書において「○」を記入した項目の中で、“一番アピールしたい自社の取り組み”について、できるだけ詳しくご記入ください。

記載欄			
事業所記号	824	事業所名	新日工業株式会社
取り組み項目名	(番号) ⑥	特殊 BINGO 大会の開催	
内 容	<p>親睦委員会を中心に、従業員同士のコミュニケーションの活性化などを目的に、年 1 回大規模イベントを開催しています。</p> <p>昨年は特殊 BINGO 大会を実施。通常の BINGO とは異なり、ちょっとドキドキワクワクする BINGO を実施しました。</p> <p>1) 各従業員が自由に 5×5 のマスに 1~25 までの数字を記入します                  2) 1 週間かけて、B~O 列の何番目と指定した数字を発表し、BINGO カードの数字を加算していきます                  3) 合計の多い人から豪華景品はもちろんですが、飛び賞、ブービー賞など点数の合計にかかわらず、全従業員に様々な景品がランダムで当たりました</p> <p>毎日のマス目発表をみて、「今日は何点だった」「合計何点だから上位狙えるかも」と従業員同士のコミュニケーションが増えました。また景品を受け取った際には「やったー!」「嬉しすぎる!!」「すごいね~!」など、さらに従業員同士で話し合う機会になり、笑顔が増え、コミュニケーションの促進につながったと思います。</p>		
	<p>(記入例)</p> <p>取り組み項目名：⑩「事務所内チーム対抗ウォーキングラリー」</p> <p>内容：「Pep Up」内で実施されたウォーキングラリーにおいて事務所内でチーム（1 チーム 4 人）を作り、メンバーの平均歩数を競い合う『事務所内チーム対抗ウォーキングラリー』を実施しました。事業主から優勝チームに商品が進呈され、イベントの期間中は歩数が増え、運動機会の促進につながりました。</p> <p>また、チームメイト同士で会話が増え、コミュニケーションの促進にも効果がありました。</p>		
<p>簡条書きや写真、画像を使用しても構いませんので、他社にないような取り組みを内容がわかるようできるだけ詳しく記入してください。</p>			